



A'DESIGN AWARD
WINNER 2014

Adagio

Town Plaza

A photograph of the Adagio Town Plaza building, a modern structure with a white facade and large glass windows. A large tree stands in front of the building. In the foreground, a large, stylized 'Adagio' sign is mounted on a concrete base. The sign is black with orange accents. The building has a Starbucks logo and 'STARBUCKS' text visible. There are also signs for 'VALET PARKING' and 'WALKING PARKING'. The sky is blue and clear.

Adagio

*“Lo **mejor** está aquí”*



A' DESIGN AWARD
WINNER 2014

Adagio

Town Plaza

The image shows the exterior of the Adagio Town Plaza building. A large, modern tree stands in front of the building. A large, stylized 'Adagio' sign is mounted on a concrete base in the foreground. The building has a glass facade and a Starbucks logo is visible. A white umbrella is also visible in the foreground.

Adagio

*“Lo **mejor** está aquí”*



Adagio

Town Plaza

Adagio Townplaza es un producto de Haus Inmobiliaria S.A de C.V. que se gestó desde sus inicios en base a las necesidades observadas en Lomas de Angelópolis apoyándonos en un cuidadoso benchmarking de lo que existía a la fecha y lo que era necesario incluir para satisfacer primordialmente las necesidades de los habitantes de lomas.



Concepto

Dos de las compañías más importantes en México en materia comercial, Grupo 4's y Colliers international validaron por separado el proyecto para operar de manera autónoma con conclusiones similares. Como resultado identificamos 5 fortalezas que debía incluir el proyecto.

- ▶ Plaza enteramente comercial y fundamentalmente de destino.
- ▶ Plaza interior en la cual se basaría la vida del centro comercial.
- ▶ Configuración más eficiente de estacionamiento y menos pisos para hacer una plaza más cercana.
- ▶ Balance de giros definido por nivel, haciendo el mix en si mismo un ancla. Como resultado Nivel 1, lugares de destino y servicio; Nivel 2, Salud, belleza y especialidades por último Nivel 3, restaurantes y bar con terrazas escénicas.
- ▶ Facilidad de acceso a toda la plaza con estacionamiento eficiente, protección contra adversidades metereológicas, elevadores y escaleras eléctricas.

Lo **mejor** está aquí





¿Por qué Sonata?

- ▶ San Andrés Cholula crece 3.21 veces más rápido que el promedio de Puebla.
- ▶ Lomas absorbió en 2011 el 52% de las viviendas nuevas en San Andrés Cholula.
- ▶ Lomas absorbe el 69% de casas dentro de su zona de influencia.
- ▶ La zona de Angelópolis concentra la mayor proporción del PIB de Puebla.
- ▶ La densidad de Lomas I y II combinada es de 44.65 familias por hectárea sin incluir vialidades y áreas verdes. La mayor densidad en Puebla para los estratos C+, A y B.



¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

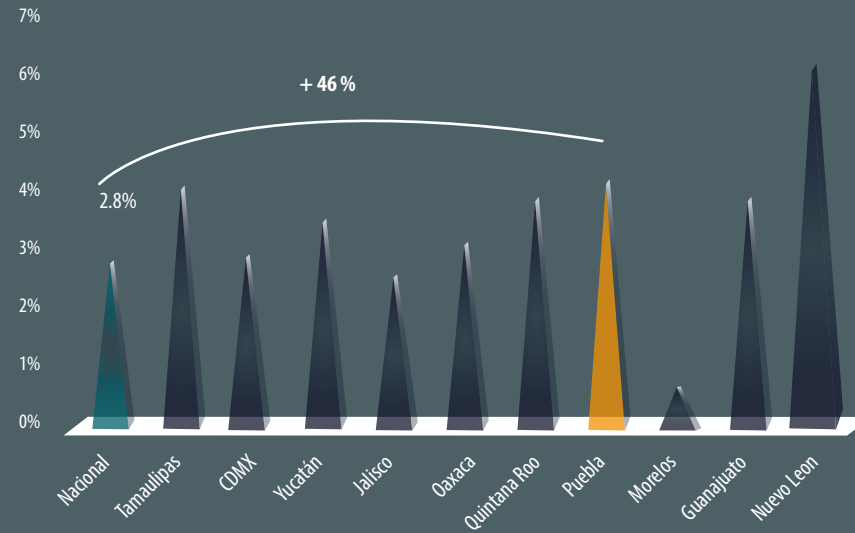
El 2018 representa el repunte poblacional acumulado más importante de Lomas de Angelópolis en el mediano plazo. Se espera que la población crezca en no menos de un 64% a partir del 2013.

Esto representaría el tiempo óptimo para apertura de locales comerciales. Por ende mayor densidad familiar mayor poder de compra.

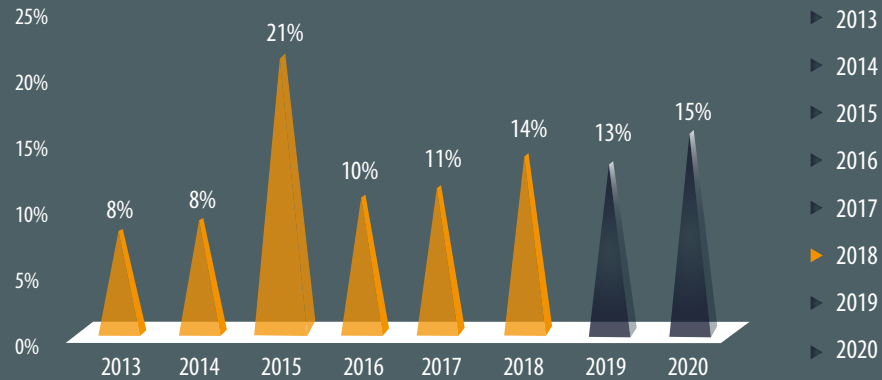
Según el INEGI el 71.32% del ingreso de las familias se destina a gasto fuera de casa; de ese 71.32% Adagio Townplaza cubre el 43.4%.

Para el 2018, el mercado potencial de Lomas de Angelópolis dados los giros de Adagio Townplaza se estima en promedio en \$182.5 millones de pesos cada mes.

Índice trimestral de Actividad Económica Estatal (ITAE).



Distribución de crecimiento Lomas de Ángelópolis 2013-2020



¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

Adagio Townplaza Lifestyle Center tiene sus anclas en la mezcla de giros, Lugares de destino, Salud y Belleza, por último restaurantes y bar con terrazas únicas en Sonata.

Adagio Townplaza es la primera plaza comercial en Sonata cuya constitución es enteramente comercial y todos sus servicios están diseñados para este propósito.

La plaza fue validada por 2 de las empresas con más experiencia en el ramo comercial, Colliers y Grupo 4!. Asimismo contamos con la experiencia en administración de plazas comerciales de Cobalto y de Direxion y Ximetria para la dirección de obra.



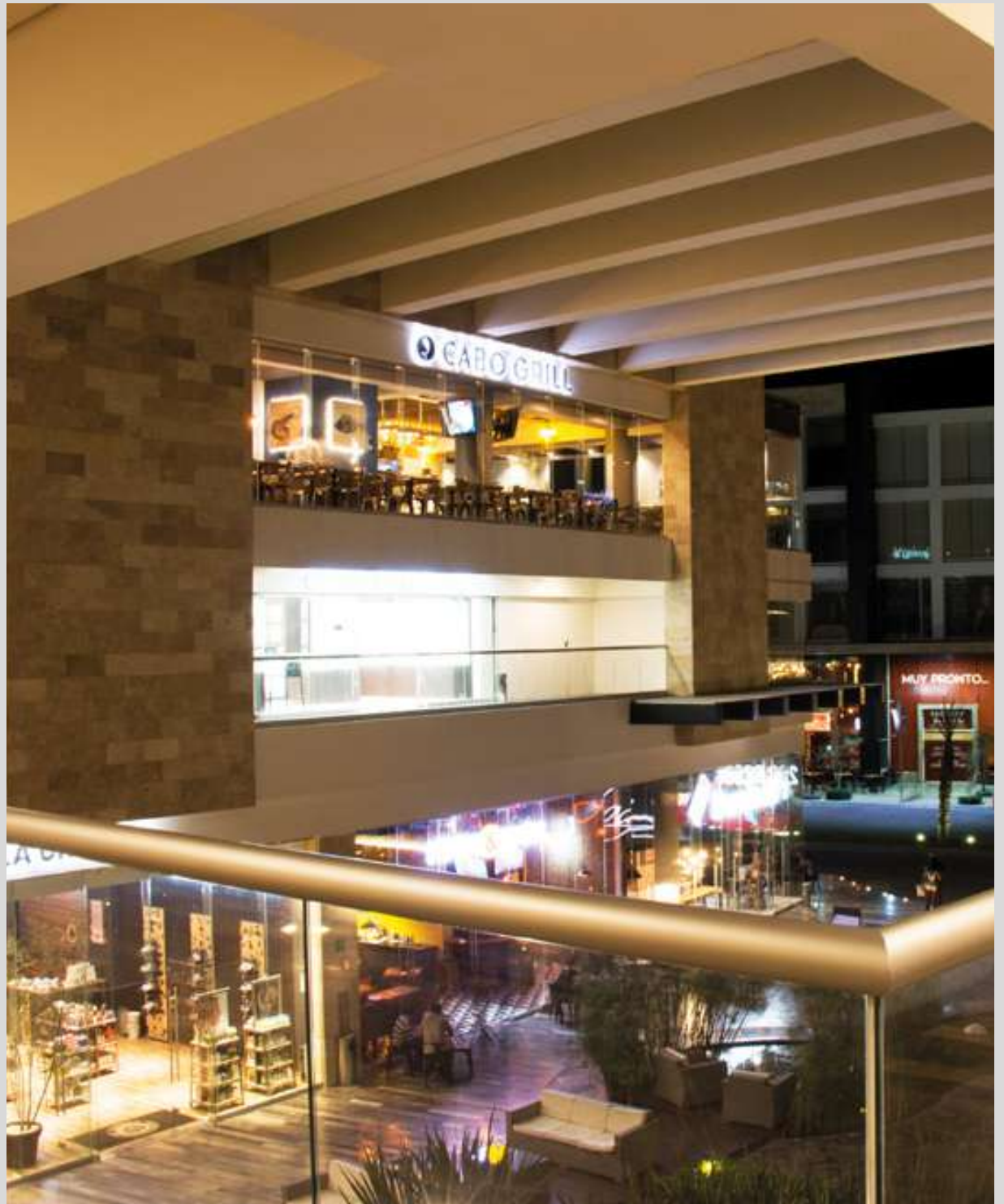
Adagio
Town Plaza

La mejor Esquina de Sonoma

Adagio
Town Plaza

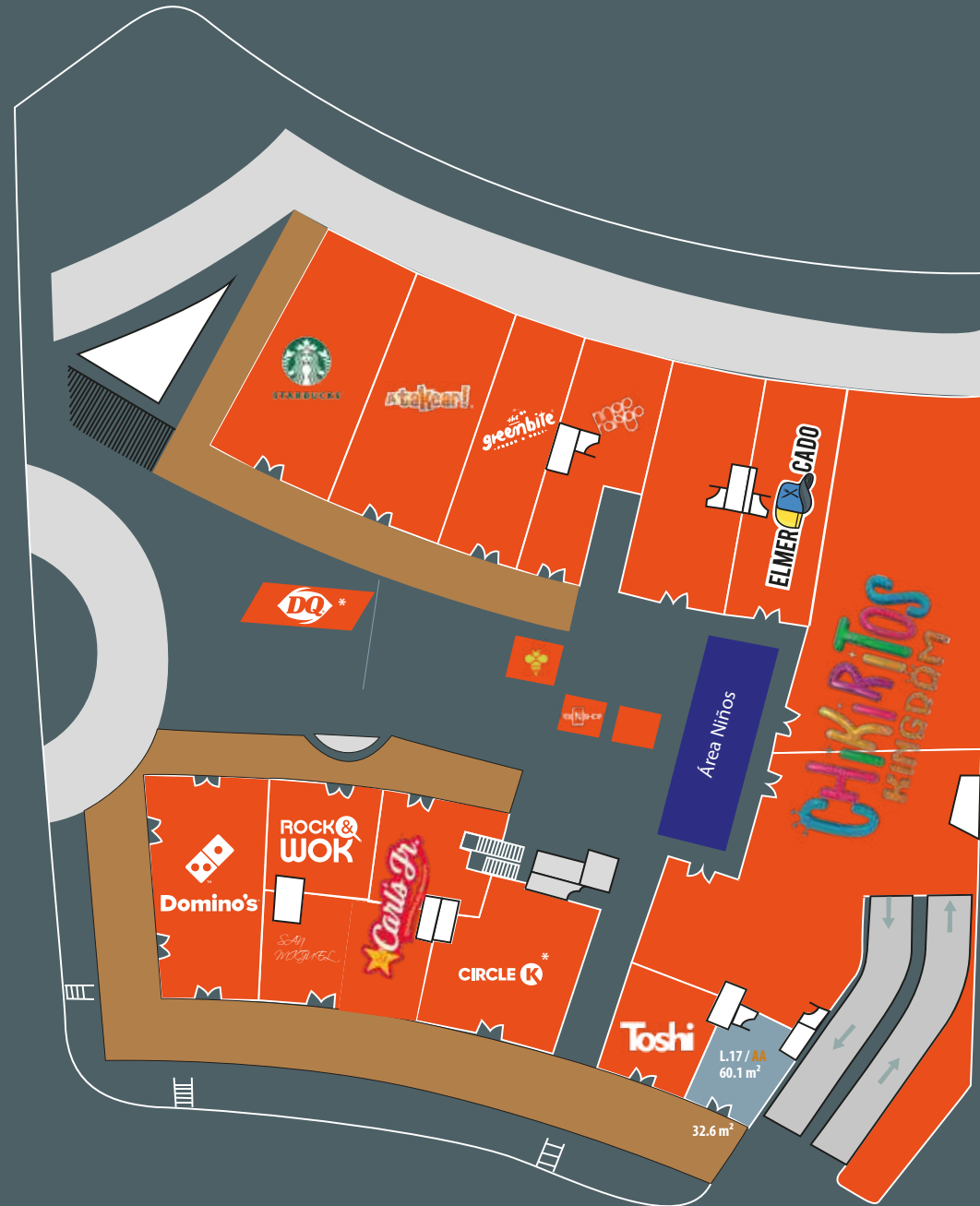
Una **inversión** responsable

50 Locales desde 41 hasta 494 m²
en modalidades de renta y venta.



Nivel 1

Destino
Familia
Vida diurna
Servicios



* Próximamente

Nivel 2

Salud
Belleza
Ropa
Especialidades
Oficinas



Nivel 3

Restaurantes y
Bar con terrazas
escénicas





Nivel 1

Destino
Familia
Vida diurna
Servicios

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Comida rápida (R)	R
-Restaurante de Comida y desayunos	1
-Snacks y dulcerías (R)	1
-Cafeterías (NR)	1
-Tiendas de postres, pastelería (NR) x tipo	1
-Paletas y helados (NR) x tipo	1
-Tienda de conveniencia (NR)	1
-Cajeros automáticos (R)	R
-Servicios bancarios (R)	R
-CFE, Agua, Cable (R)	R
-Tintorería (NR)	1
-Farmacias (NR)	1
-Artículos tecnológicos (NR) / Electrónica	1
-Venta de computadoras (Tienda Mac)	1
.Tienda de celulares y accesorios	R
-Juguetería (NR)	1
-Mueblería (R)	1
-Iluminación (NR)	1
-Cocinas (NR)	1
-Librería (NR)	1
-Mensajería y paquetería (NR)	1
-Persianas, Tapices	1
-Decoración de interiores (R)	1
•Delicatessen	1
•Vinatería	1
•Té	1
•Tienda de regalos	1
•Tienda de decoración	R
•Tienda de iluminación	1
•Papelería	1

Nivel 2

Salud
Belleza
Ropa
Especialidades

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Tiendas de ropa (R)	R
•Ropa para niños	1
-Tiendas de accesorios (R)	R
-Estética y peluquería (NR)	1
-Estética de niños	1
-Barberías	
-Tiendas deportivas (NR)	1
-Clases deportivas temáticas (NR)	R
-Tiendas de accesorios (R)	R
-Seguros (NR)	1
-Servicios médicos periféricos	1
-Spa (NR)	1
-Zapaterías	1
-Gimnasio (NR)	R
-Motociclismo y deportes (NR)	1
-Agencias de viajes (NR)	1
-Aerolíneas (R)	1
-Tiendas temáticas (R)	R
-Servicios educativos (Kumon)	1
-Sastrería (NR)	1
•Tiendas de golf	1
•Instrumentos musicales y clases de música	1
•Material para artistas	1
•Campismo	1
•Modelismo	1
•Ciclismo	1
•Yoga / Pilates	1
•Depilación	1
•Uñas	1
•Podología	1
•Mascotas	1
-Joyería (NR)	1
-Óptica (NR)	1
•Artículos para el fumador	1
-Guardería (NR)	1
-Zapatería (R)	1



Nivel 3

Restaurantes
Sports Bar
Bar

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Restaurantes (R)	R
•Restaurante Japonés	1
•Restaurante español o mexicano	1
•Restaurante Argentino	1
•Restaurante Italiano	1
•Restaurante comida rápida formato restaurantes	1
•Restaurante de Pescados y Mariscos	1
•Cafeterías deli (1)/Otros	1
-Lounge Bar (R)	1



Adagio
Town Plaza

La mejor
Vida Interior
de Sonata



Características



Características

- ▶ La plaza consta de Planta Baja, 2 niveles más comerciales y 2 sótanos de estacionamiento con una densidad de 1 cajón cada 24m² rentables, la mayor relación de cajones.
- ▶ Contamos con 4 escaleras eléctricas, 2 elevadores, 2 escaleras peatonales y baños comunales, 2 accesos al estacionamiento, Valet Parking con Motor Lobby, acceso directo a estacionamiento desde Boulevard Américas, una vía principal de Lomas de Angelópolis.
- ▶ Estamos a 3 minutos de Vía Atlixcayotl, una vialidad principal de la zona de Angelópolis, estamos a 5 minutos del Tecnológico de Monterrey y a 3 del Campo de Golf La Vista.
- ▶ La plaza al ser semi-techada permite la circulación por la misma aún en días de lluvia.
- ▶ Fecha de entrega: Primavera 2015.

SHOWROOM

Paseo Opera 11 3r Piso L-210 Adagio Townplaza
Sonata Towncenter Lomas de Angelopolis II

San Andrés Cholula, Puebla 72830
(222) 431-8081 / 644-0344

oficinapuebla@hausinmobiliaria.com.mx
Informes@plazadagio.com





Adagio

Town Plaza

Adagio Townplaza es un producto de Haus Inmobiliaria S.A de C.V. que se gestó desde sus inicios en base a las necesidades observadas en Lomas de Angelópolis apoyándonos en un cuidadoso benchmarking de lo que existía a la fecha y lo que era necesario incluir para satisfacer primordialmente las necesidades de los habitantes de lomas.



Concepto

Dos de las compañías más importantes en México en materia comercial, Grupo 4's y Colliers international validaron por separado el proyecto para operar de manera autónoma con conclusiones similares. Como resultado identificamos 5 fortalezas que debía incluir el proyecto.

- ▶ Plaza enteramente comercial y fundamentalmente de destino.
- ▶ Plaza interior en la cual se basaría la vida del centro comercial.
- ▶ Configuración más eficiente de estacionamiento y menos pisos para hacer una plaza más cercana.
- ▶ Balance de giros definido por nivel, haciendo el mix en si mismo un ancla. Como resultado Nivel 1, lugares de destino y servicio; Nivel 2, Salud, belleza y especialidades por último Nivel 3, restaurantes y bar con terrazas escénicas.
- ▶ Facilidad de acceso a toda la plaza con estacionamiento eficiente, protección contra adversidades metereológicas, elevadores y escaleras eléctricas.

Lo **mejor** está aquí





¿Por qué Sonata?

- ▶ San Andrés Cholula crece 3.21 veces más rápido que el promedio de Puebla.
- ▶ Lomas absorbió en 2011 el 52% de las viviendas nuevas en San Andrés Cholula.
- ▶ Lomas absorbe el 69% de casas dentro de su zona de influencia.
- ▶ La zona de Angelópolis concentra la mayor proporción del PIB de Puebla.
- ▶ La densidad de Lomas I y II combinada es de 44.65 familias por hectárea sin incluir vialidades y áreas verdes. La mayor densidad en Puebla para los estratos C+, A y B.



¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

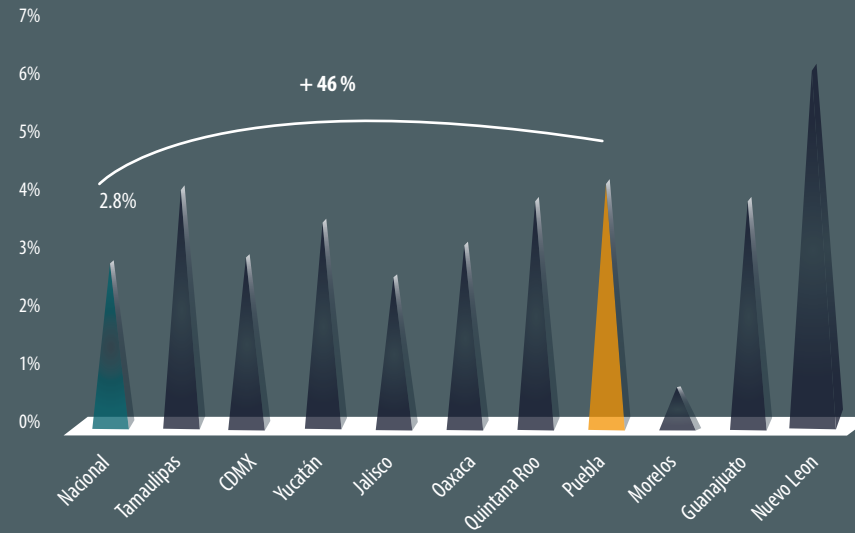
El 2018 representa el repunte poblacional acumulado más importante de Lomas de Angelópolis en el mediano plazo. Se espera que la población crezca en no menos de un 64% a partir del 2013.

Esto representaría el tiempo óptimo para apertura de locales comerciales. Por ende mayor densidad familiar mayor poder de compra.

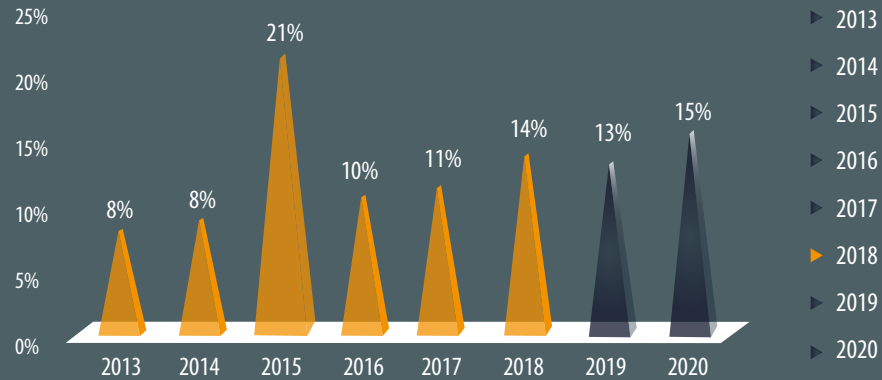
Según el INEGI el 71.32% del ingreso de las familias se destina a gasto fuera de casa; de ese 71.32% Adagio Townplaza cubre el 43.4%.

Para el 2018, el mercado potencial de Lomas de Angelópolis dados los giros de Adagio Townplaza se estima en promedio en \$182.5 millones de pesos cada mes.

Índice trimestral de Actividad Económica Estatal (ITAE).



Distribución de crecimiento Lomas de Ángelópolis 2013-2020



¿Por qué?

Adagio Town Plaza en 2018

Adagio Townplaza Lifestyle Center tiene sus anclas en la mezcla de giros, Lugares de destino, Salud y Belleza, por último restaurantes y bar con terrazas únicas en Sonata.

Adagio Townplaza es la primera plaza comercial en Sonata cuya constitución es enteramente comercial y todos sus servicios están diseñados para este propósito.

La plaza fue validada por 2 de las empresas con más experiencia en el ramo comercial, Colliers y Grupo 4!. Asimismo contamos con la experiencia en administración de plazas comerciales de Cobalto y de Direxion y Ximetria para la dirección de obra.



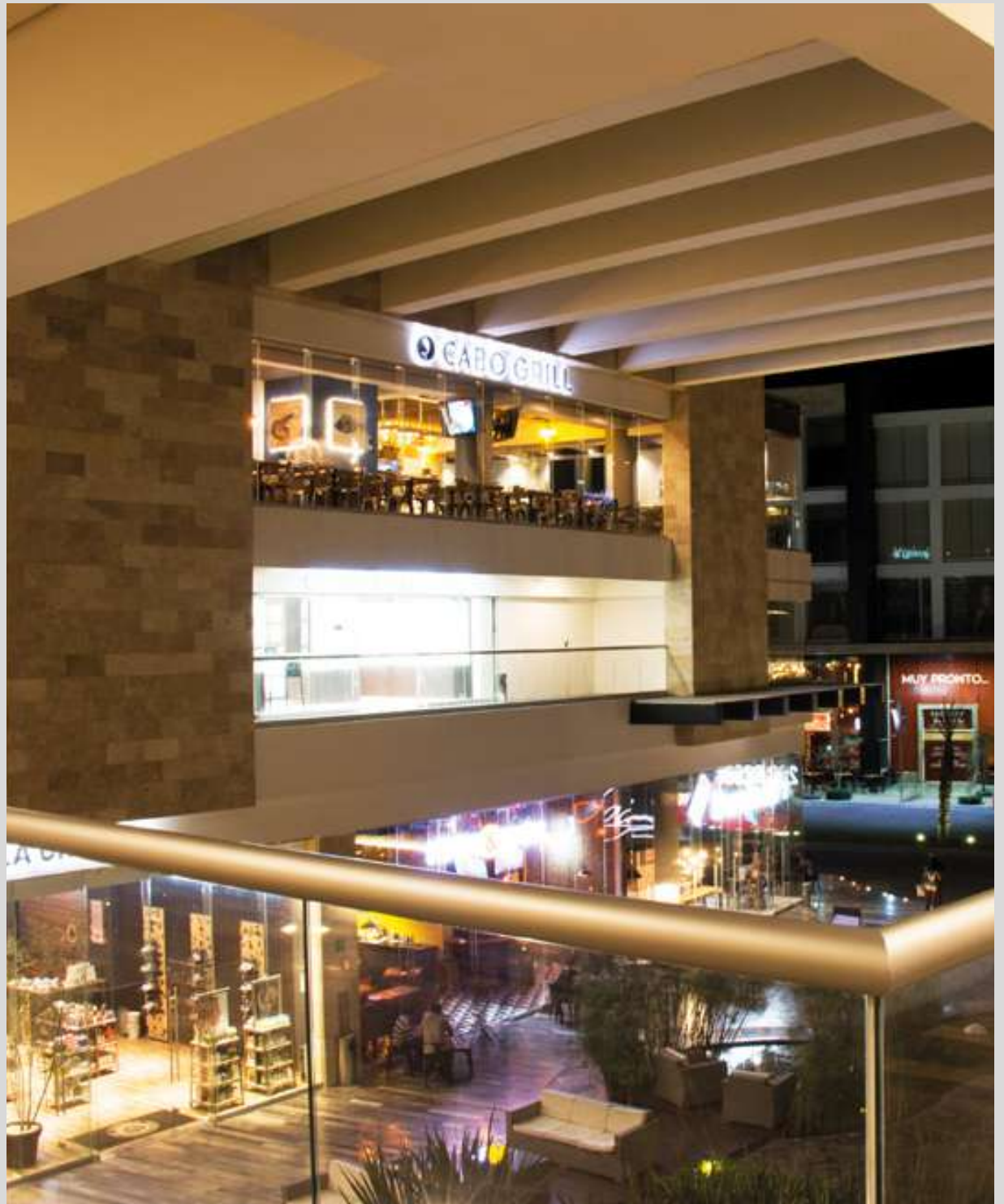
Adagio
Town Plaza

La mejor Esquina de Sonoma

Adagio
Town Plaza

Una **inversión** responsable

50 Locales desde 41 hasta 494 m²
en modalidades de renta y venta.



Nivel 1

Destino
Familia
Vida diurna
Servicios



Nivel 2

Salud
Belleza
Ropa
Especialidades
Oficinas



Nivel 3

Restaurantes y
Bar con terrazas
escénicas





Nivel 1

Destino
Familia
Vida diurna
Servicios

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Comida rápida (R)	R
-Restaurante de Comida y desayunos	1
-Snacks y dulcerías (R)	1
-Cafeterías (NR)	1
-Tiendas de postres, pastelería (NR) x tipo	1
-Paletas y helados (NR) x tipo	1
-Tienda de conveniencia (NR)	1
-Cajeros automáticos (R)	R
-Servicios bancarios (R)	R
-CFE, Agua, Cable (R)	R
-Tintorería (NR)	1
-Farmacias (NR)	1
-Artículos tecnológicos (NR) / Electrónica	1
-Venta de computadoras (Tienda Mac)	1
-Tienda de celulares y accesorios	R
-Juguetería (NR)	1
-Mueblería (R)	1
-Iluminación (NR)	1
-Cocinas (NR)	1
-Librería (NR)	1
-Mensajería y paquetería (NR)	1
-Persianas, Tapices	1
-Decoración de interiores (R)	1
•Delicatessen	1
•Vinatería	1
•Té	1
•Tienda de regalos	1
•Tienda de decoración	R
•Tienda de iluminación	1
•Papelería	1

Nivel 2

Salud
Belleza
Ropa
Especialidades

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Tiendas de ropa (R)	R
•Ropa para niños	1
-Tiendas de accesorios (R)	R
-Estética y peluquería (NR)	1
-Estética de niños	1
-Barberías	
-Tiendas deportivas (NR)	1
-Clases deportivas temáticas (NR)	R
-Tiendas de accesorios (R)	R
-Seguros (NR)	1
-Servicios médicos periféricos	1
-Spa (NR)	1
-Zapaterías	1
-Gimnasio (NR)	R
-Motociclismo y deportes (NR)	1
-Agencias de viajes (NR)	1
-Aerolíneas (R)	1
-Tiendas temáticas (R)	R
-Servicios educativos (Kumon)	1
-Sastrería (NR)	1
•Tiendas de golf	1
•Instrumentos musicales y clases de música	1
•Material para artistas	1
•Campismo	1
•Modelismo	1
•Ciclismo	1
•Yoga / Pilates	1
•Depilación	1
•Uñas	1
•Podología	1
•Mascotas	1
-Joyería (NR)	1
-Óptica (NR)	1
•Artículos para el fumador	1
-Guardería (NR)	1
-Zapatería (R)	1



Nivel 3

Restaurantes
Sports Bar
Bar

R= Repetible / - 4's / • Colliers

-Restaurantes (R)	R
•Restaurante Japonés	1
•Restaurante español o mexicano	1
•Restaurante Argentino	1
•Restaurante Italiano	1
•Restaurante comida rápida formato restaurantes	1
•Restaurante de Pescados y Mariscos	1
•Cafeterías deli (1)/Otros	1
-Lounge Bar (R)	1



Adagio
Town Plaza

La mejor
Vida Interior
de Sonata



Características



Características

- ▶ La plaza consta de Planta Baja, 2 niveles más comerciales y 2 sótanos de estacionamiento con una densidad de 1 cajón cada 24m² rentables, la mayor relación de cajones.
- ▶ Contamos con 4 escaleras eléctricas, 2 elevadores, 2 escaleras peatonales y baños comunales, 2 accesos al estacionamiento, Valet Parking con Motor Lobby, acceso directo a estacionamiento desde Boulevard Américas, una vía principal de Lomas de Angelópolis.
- ▶ Estamos a 3 minutos de Vía Atlixcayotl, una vialidad principal de la zona de Angelópolis, estamos a 5 minutos del Tecnológico de Monterrey y a 3 del Campo de Golf La Vista.
- ▶ La plaza al ser semi-techada permite la circulación por la misma aún en días de lluvia.
- ▶ Fecha de entrega: Primavera 2015.

SHOWROOM

Paseo Opera 11 3r Piso L-210 Adagio Townplaza
Sonata Towncenter Lomas de Angelopolis II

San Andrés Cholula, Puebla 72830
(222) 431-8081 / 644-0344

oficinapuebla@hausinmobiliaria.com.mx
Informes@plazadagio.com

